
 FACULDADE DE GESTÃO & NEGÓCIOS	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 1/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	



**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO  
INSTITUCIONAL COMISSÃO PRÓPRIA DE  
AVALIAÇÃO (CPA) FACULDADE DE GESTÃO  
E NEGÓCIO (FGN) - SALVADOR  
*ANO BASE 2022***

SALVADOR - BA  
2023

	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 2/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

**MANTENEDORA:** UNIVERSAL EDUCAÇÃO E PROJETOS LTDA

**MANTIDA:** FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS (FGN) – Salvador

**ENDEREÇO DA MANTIDA:** Av. Tamburugy, Patamares – Salvador. CEP:  
41680-440


**E-MAIL:** mec@unirb.edu.br

**TURNO DE FUNCIONAMENTO:** Diurno e Noturno

**REGIME ACADÊMICO:** Seriado semestral e entrada semestral

**CRENCIAMENTO:** Diário Oficial da União (DOU) – Portaria nº 544 de  
27/06/2014, publicada em 30/06/2014

**RECRENCIAMENTO:** Diário Oficial da União (DOU) – Portaria nº 1.056, de  
17/12/2020, publicada em 21/12/2020

 FACULDADE DE GESTÃO & NEGÓCIOS	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 3/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

## **COMPOSIÇÃO DA CPA**


**Presidente da CPA:** Prof.<sup>a</sup> Itatismara Medeiros Valverde

**Representante dos Tutores:** Prof.<sup>a</sup> Camila Jacobina Vieira Jorge Cerqueira

**Representante dos Técnicos/Administrativos:** Sra. Maria Isabel Astolfo  
Coutinho Vita


**Representante da Sociedade Civil Organizada:** Sr. Renato Ramos

**Representante Discente:** Sr. Antônio Gabriel Souza da Silva

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 4/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 PERFIL INSTITUCIONAL.....</b>	<b>10</b>
1.1.1. Dados de identificação da mantenedora .....	10
1.1.2. Dirigentes da Mantenedora .....	10
1.1.2.1. Diretor Executivo .....	10
1.1.2.2. Diretoria Administrativo-Financeira.....	10
<b>1.2. DECLARAÇÃO ESTRATÉGICA.....</b>	<b>11</b>
1.2.1. Missão.....	11
1.2.2. Visão .....	11
1.2.3. Valores .....	11
<b>1.3 HISTÓRICOS DE IMPLANTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA INSTITUIÇÃO.....</b>	<b>12</b>
<b>2. METODOLOGIA.....</b>	<b>13</b>
2.1 COMPOSIÇÕES DA COMISSÃO PERMANENTE DE AVALIAÇÃO (CPA) .....	15
2.2 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA AUTOAVALIAÇÃO.....	16
2.3 DESCRIÇÃO DO MODELO DE ANÁLISE .....	17
2.4 INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS.....	17
2.5 ESCALAS AVALIATIVAS .....	18
2.6 PROCESSO DE LEVANTAMENTO DE DADOS .....	18
2.7 AMOSTRAGEM.....	20
<b>3. RESULTADOS E ANÁLISE DOS DADOS .....</b>	<b>20</b>
<b>4. ANÁLISE DA APLICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (QUESTÕES COMUNS) 21</b>	<b>21</b>
<b>5. QUESTÕES ESPECÍFICAS .....</b>	<b>28</b>
5.1 DISCENTES.....	28
5.2 DOCENTES .....	36
5.3 TÉCNICO/ADMINISTRATIVOS.....	41
<b>6. AVALIAÇÃO EXTERNA.....</b>	<b>45</b>
<b>7. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>47</b>
<b>ANEXO A- AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE DE 2022 .....</b>	<b>49</b>

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 5/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	


## 1. INTRODUÇÃO

A avaliação, enquanto reflexão crítica sobre a realidade de uma instituição superior deve contribuir para atender ao diagnóstico do trabalho que é realizado pela instituição a partir do seu Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI, e conjuntamente ao trabalho que é promovido pelos Projetos Políticos Pedagógicos de cada curso. Esse diagnóstico gera um conjunto de ações voltadas para indicadores desencadeadores de mudanças.

Dentre muitos aspectos a serem considerados na avaliação realizada pela Comissão Própria de Avaliação da Faculdade de Gestão e Negócios (FGN), a preocupação central dessa proposta de avaliação institucional está associada à elevação do padrão de qualidade nos diversos níveis de atuação da instituição, considerando uma análise sobre o alcance dos objetivos propostos a serem alcançados a curto, médio e a longo prazo. Isso significa tratar a avaliação com um caráter transformador e não como um diagnóstico de mera constatação pela descrição de quadros e gráficos.

Na Faculdade de Gestão e Negócios (FGN) a preocupação com a elevação da qualidade da oferta de ensino sempre foi uma prioridade, desde a sua fundação. Com a criação do SINAES (Sistema Nacional de Educação Superior), através da Lei nº 10.867, de 14 de abril de 2004, a avaliação institucional passou a ser mais contextualizada e focada nos objetivos a serem alcançados. Ademais, a avaliação começou a ser realizada com maior regularidade e a partir dez dimensões do SINAES, diretrizes objetivas, consolidaram-se enquanto estratégias norteadoras que vêm contribuindo para alicerçar uma metodologia mais afinada com as necessidades e especificidades de demandas da instituição.

Desde a primeira experiência de autoavaliação, norteadora pelo SINAES e pelas Diretrizes para a Avaliação das Instituições da Educação Superior, a Faculdade de Gestão e Negócios (FGN) vem empreendendo um caráter de solidificação de uma cultura que tem em seus processos avaliativos um aporte de banco de dados e análises que permite tomada de decisões estratégicas

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 6/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

gestoras em diversos âmbitos, tendo a participação do corpo de colegiado de cursos, corpo docente e discente e corpo técnicos/administrativo.


A partir da avaliação que ora se apresenta pautada em dados levantados no decorrer do ano letivo de 2022, bem como no triênio (2019 - 2021), o processo avaliativo institucional da Faculdade de Gestão e Negócios (FGN) vem ganhando uma maior dinamicidade participativa dos vários segmentos que fazem a instituição, o que vem permitindo tomada de decisões importantes para que a instituição pudesse avançar qualitativamente nesse ano de 2022. Essa avaliação também vem apontando indicadores críticos importantes a partir dos atuais cinco eixos de avaliação propostas pelo SINAES.

Os resultados obtidos com essas avaliações contribuem para uma efetiva cultura de valorização do esforço coletivo e do caráter dinâmico de definição de estratégias de ações com vistas a um planejamento integrado, que vem alicerçando aspectos qualitativos em todos os setores da Faculdade de Gestão e Negócios (FGN).

Considerando que os resultados da avaliação geram evidências que devem ter sempre por princípio, a melhoria contínua dos processos acadêmicos, visando alavancar a instituição no seu percurso de crescimento e consolidação, a avaliação institucional da Faculdade de Gestão e Negócios (FGN) vem gerando processos de intervenção, acompanhamento e controle do ensino superior para todos os cursos de graduação, numa abordagem participativa, construtiva e dialógica, configurando-se numa excelente ferramenta de diagnóstico e de correções de rumos.

Os resultados que vêm sendo coletados com as avaliações realizadas no decorrer dos diversos anos têm norteado as definições gestoras institucionais que vêm se consolidando a cada ano com mais elementos concretos, assim como vem tendo o fortalecimento de atividades acadêmicas que são atreladas a princípios filosóficos que norteiam a concepção de ensino, pesquisa e extensão da instituição.

Além de oferecer indicadores de qualidade para o próprio Projeto Pedagógico Institucional em seu permanente processo de execução, a avaliação institucional vem nos fornecendo aporte avaliativo de indicador para a

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 7/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	


engrenagem administrativa que disciplina as oferta das atividades inerentes ao Projeto Pedagógico Institucional, assim como vimos identificando meios para o desenvolvimento das mesmas, considerando a possibilidade de analisar o corpo social que as executam (docentes e técnico/administrativos). A avaliação também nos fornece resultados que são inerentes ao próprio atendimento aos discentes e egressos e sobre indicadores de melhorias de infraestrutura física da instituição.

Reconhecemos também que a avaliação nos oferece elementos para avaliar os aspectos relativos à sustentabilidade financeira, tendo em vista a continuidade de manutenção dos cursos ofertados.

A avaliação institucional da Faculdade de Gestão e Negócios (FGN) inclui, ainda, a possibilidade de identificar o nível de responsabilidade social da instituição, especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social. Neste sentido, entendemos que a nossa Avaliação Institucional é um mecanismo de autocontrole do nível de consistência institucional na medida em que faz um diagnóstico da situação da realidade atual, considerando indicadores de avaliação interna e avaliação externa.

Portanto, na avaliação interna ou autoavaliação da Faculdade de Gestão e Negócios (FGN) têm indicadores que nos permitem um olhar para dentro da instituição, ou seja, trata-se de um momento em que todos que fazem a instituição podem voltar-se para o levantamento da sua realidade, utilizando uma ágil metodologia e um instrumento on-line disponível no sistema de gestão acadêmica ENSINC que possibilita ter indicadores para uma análise abrangente e profunda sobre a sua estrutura e seu caráter formativo. Nesse processo são levantados subsídios colhidos da análise dos macros indicadores institucionais, bem como, indicadores avaliativos de caráter mais específicos, como a avaliação do processo de ensino acadêmico.

A avaliação externa é o momento em que é agregado o olhar externo da instituição aos processos internos que dinamizam a vida acadêmica. Para uma análise mais própria, a instituição tem por meio do poder público, indicadores que permitem levantar ações de regulação e supervisão do sistema de ensino ofertado nos diversos cursos.

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 8/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

O planejamento institucional tem por base, a cada ano, portanto, os resultados de cada avaliação que oferecem um conjunto de indicadores que alicerçam os programas e ações que dão consequências às ações institucionais, assim como oferecem subsídios de articulação para os diversos setores da instituição, coordenadores de cursos, Núcleo Gestor de Apoio Pedagógico e diretorias da administração acadêmica.


Este planejamento que é anual compõe o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), que estabelece metas e ações para que a IES evolua em patamares a cada ano mais elevados em qualidade. O fortalecimento do PDI alicerçado por indicadores das avaliações institucionais representa um instrumento de planejamento para que a IES evolua de uma situação atual para patamares mais elevados de suas metas.

A avaliação institucional é também um instrumento de controle global sobre o PDI, na medida em que expõe um diagnóstico da situação atual para subsidiar adequadamente procedimentos de execução, considerando que oferece indicadores para correções de rumos, quando necessários.

Avaliação Institucional, portanto, é para nossa instituição um processo ágil de levantamento de informações e dados para retroalimentar o planejamento institucional, em vista a necessidade de um planejamento que tenha por base a análise de ações praticadas anteriormente; executar mudanças concretas e eficazes com estratégias de ajustes pautadas em metas não pode ser realizado sem parâmetros avaliativos críticos do que realizamos e estamos realizando. O desafio de assumir mudanças na prática é sempre o de articulador de aspirações (o que queremos; o que é necessário ser realizado) com limites (o que pode ser realizado) considerando propostas com as condições concretas possíveis.

Considerando essas premissas, reconhecemos ser de grande valia a institucionalização dessa avaliação a cada ano, pois somente assim podemos assegurar a construção permanente de uma instituição de ensino que se propõe estar alicerçada a uma política voltada para consolidar ensino de qualidade, promover pesquisa e a extensão, enquanto um tripé que consolida a formação acadêmica para o ensino do terceiro grau no Estado da Bahia.



 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 9/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	


Os ano de 2022, sem dúvidas, foi um ano muito desafiador para educação mundial e no caso da Faculdade de Gestão e Negócios (FGN) não foi diferente em virtude das medidas sanitárias impostas pela pandemia ocasionada pela COVID 19. As medidas sanitárias de controle da pandemia obrigaram milhões de empresas, em todo o mundo, a se moverem para a modalidade online, entre elas, as instituições de ensino.

Além das medidas sanitárias e a necessidade de adequação das aulas ao modelo remoto, as Instituições de Ensino foram impactadas pela grande evasão de alunos matriculados e redução no número de ingressantes devido à baixa empregabilidade no período em diversas áreas.

De acordo com a ABMES – Mantenedoras de Ensino Superior no ano de 2021, a falta de definição sobre o modelo de aulas e a impossibilidade de usar as notas do último Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) levaram a uma queda no número de ingressantes no ensino superior privado. O levantamento preliminar do SEMESP - Sindicato das Entidades Mantenedoras de Estabelecimentos de Ensino Superior no Estado de São Paulo, entidade que representa mantenedoras de ensino superior no Brasil, indica que 1 milhão de alunos deixaram de entrar em faculdades privadas no início deste ano - redução de cerca de 30% em relação ao ano de 2020.

Associada a crise no setor, a IES e os professores foram desafiados a repensar metodologias para contemplar os mais diferentes contextos. A dificuldade da sala de aula deixou de ser apenas sobre a personalidade dos alunos e passou a ser atingir todos os alunos de forma estimulante nos diversos ambientes, utilizando variados recursos tais com plataformas de aprendizagem, vídeo aulas gravado, web aulas por meio de videoconferências ao vivo, roteiros de estudo impressos, mensagens por e-mail ou por outros aplicativos. Embora o Ensino à Distância fosse uma realidade no país, aqueles professores sem nenhuma experiência no EAD encaram a árdua missão.

O fato é que a forma como as relações vêm sendo intermediadas pela tecnologia mudou a dinâmica do contato entre professor e aluno. Entre as principais dificuldades estão os desafios emocionais dos muitos alunos bem como dos docentes.

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 10/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

Todas essas alterações implicaram em uma rápida operação de substituição das aulas presenciais por aulas mediadas por tecnologias digitais. Neste contexto, deve-se considerar o investimento financeiro, emocional e de tempo. Treinamentos e reuniões de orientação sobre as ferramentas disponíveis na plataforma foram feitas repetidas vezes na tentativa de minimizar os impactos gerados a todos envolvidos.

## **1.1 PERFIL INSTITUCIONAL**

### **1.1.1. Dados de identificação da mantenedora**

Mantenedora: UNIDADE REGIONAL BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO LTDA  CNPJ: 15.121.017/0001-74  Natureza Jurídica: Sociedade Empresarial Limitada  Representante Legal: CARLOS JOEL PEREIRA (DIRETOR PRESIDENTE)
---


### **1.1.2. Dirigentes da Mantenedora**

#### **1.1.2.1. Diretor Executivo**

Carlos Joel Pereira, advogado especializado em direito municipal, com aproximadamente 21 anos de exercício da advocacia exclusivamente para entes municipais, com atuação em processos de avaliação do conhecimento humano, com cerca de 20 anos, através do SENASP - SERVIÇO NACIONAL DE SELEÇÃO PÚBLICA, empresa especializada em aplicação de processos seletivos, e consultoria em administração pública.

#### **1.1.2.2. Diretoria Administrativo-Financeira**

Ailda de Almeida Souza Pereira, administradora, tendo atuado como Coordenadora de concursos públicos, através do SENASP – Serviço Nacional

 <small>FACULDADE DE GESTÃO &amp; NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 11/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

de Seleção Pública, empresa especializada em aplicação de processos seletivos, e consultoria em administração pública.

## **1.2. DECLARAÇÃO ESTRATÉGICA**

### **1.2.1. Missão**

A Faculdade de Gestão e Negócios (FGN) - Salvador possui como missão a ***“promoção da excelência da educação, contribuindo para a construção de um mundo igualitário, fraterno e libertário, dentro dos princípios sagrados da moral, da ética e da estética”***.

Com essa missão a Faculdade de Gestão e Negócios (FGN) - Salvador objetiva ser referência na região no campo da formação de profissionais éticos e aptos a assumirem os desafios de uma sociedade em mudança. Assim, estabelece sua política de trabalho em consonância com as necessidades e expectativas gerais da sociedade local, realizando interfaces permanentes com o mercado de trabalho e o sistema educacional do estado da Bahia. Portanto, com essa missão oferece serviços educacionais de excelência, por meio da produção, sistematização e difusão do conhecimento, com políticas e programas de extensão e de pesquisa.


### **1.2.2. Visão**

A Faculdade de Gestão e Negócios (FGN) - Salvador objetiva ser referência e atuar no ensino superior de modo articulado à pesquisa e à extensão, pautado em uma perspectiva humanista e de responsabilidade social, e a qualidade de vida da sociedade.

### **1.2.3. Valores**

A FGN - Salvador considera determinados valores como fundamentos das referências culturais e éticas, que devem representar perenemente a inspiração dos integrantes da IES, na condução dos seus trabalhos.

A Faculdade de Gestão e Negócios (FGN) - Salvador compreende que todos os seus integrantes têm a responsabilidade de agir como curadores desses princípios, patrimônio intangível dos fundadores, de modo que as

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 12/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

referências culturais e éticas referidas devem potencializar as realizações de cada um dos integrantes que têm potencialidades que devem ser respeitadas.

São crenças e valores da Faculdade de Gestão e Negócios (FGN) - Salvador:


- Excelência;
- Ética;
- Valorização do ser Humano;
- Competência;
- Compromisso;
- Honestidade;

Temos também como desdobramentos dos valores acima referidos:

- A crença no ser humano capaz de se desenvolver, servir, influenciar e de buscar oportunidades em prol de si mesmo, da instituição e da sociedade;
- A sinergia através da ação coordenada e integrada e equidade na relação com toda a comunidade;
- A clareza nas atitudes através da comunicação adequada, pertinente e agregadora;
- O trabalho em equipe como forma inteligente de maximizar o potencial dos serviços prestados pela instituição;
- A responsabilidade com o trabalho, com o patrimônio tangível e intangível que a todos foi confiado pelos fundadores;
- O compromisso com a qualidade do trabalho, seus resultados e apresentação dos mesmos;
- A postura coerente com a missão, visão, valores e princípios institucionais como forma de modelo e de exemplo para toda a comunidade.

### **1.3 HISTÓRICOS DE IMPLANTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA INSTITUIÇÃO**

A Faculdade de Gestão e Negócios (FGN) - Salvador apresenta cursos na modalidade presencial de bacharelado, tecnologia, e a previsão de implantação de novos cursos, conforme necessidade regional conforme previsto no PDI.

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 13/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

No decorrer das atividades da IES, os dirigentes da Faculdade avaliarão o mercado que está inserido e, se outros cursos ou modalidades tiverem uma demanda considerada, para inclusão dos mesmos.

O regime de matrícula adotado é o de seriado semestral.


#### Quadro 1 - Cursos Ofertados pela FGN - Salvador em 2022

Grau	Modalidade	Curso
Bacharelado	Presencial	Bacharelado Administração; Bacharelado Arquitetura e Urbanismo; Bacharelado Direito; Bacharelado em Biomedicina; Bacharelado em Ciências Contábeis; Bacharelado em Engenharia Elétrica; Bacharelado em Fisioterapia; Bacharelado em Serviço Social; Bacharelado Engenharia Civil; Bacharelado Odontologia; Bacharelado Psicologia.
Bacharelado	EAD	Bacharelado administração - EAD
Tecnólogo	Presencial	Tecnológico Análise e Desenvolvimento de Sistemas; Tecnológico em Gestão Comercial; Tecnológico em Gestão de Recursos Humanos; Tecnológico em Gestão Financeira; Tecnológico em Logística; Tecnológico Marketing; Tecnológico Redes de Computadores.

## 2. METODOLOGIA

Essa proposta se alicerça nas diretrizes traçadas pela Lei do SINAES de acordo com as dez dimensões propostas no roteiro de avaliação, considerando atendimento a Lei 10.861/2004 e as orientações emanadas da CONAES/SESU/MEC, a Diretoria da FGN - Salvador a própria CPA.

Neste sentido a FGN - Salvador vem desenvolvendo esforços em realizar um conjunto de etapas, quais sejam: Requisitos; metodologia do processo (coleta, geração, processamento e análise da informação), componentes,

	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 14/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

critérios e indicadores de avaliação; planejamento e organização do processo; resultados em ações de melhoramento da qualidade, enquanto elementos que asseguram a adequada realização do processo avaliativo.

A CPA conta mais diretamente com o apoio do Setor de Comunicação e com o Departamento de Tecnologia da Informação (TI) para a criação e execução da campanha de divulgação, que se desdobrou ao longo do primeiro e segundo semestre de 2022

Durante o período de avaliação reuniões foram realizadas com todos os agentes da IES, capazes de contribuir com sugestões para o sucesso do processo avaliativo.

O processo de levantamento de dados requereu levantamento de opiniões com debates intensos, envolvendo coordenadores de cursos, professores, alunos, técnicos/administrativos, comunidade externa, equipe gestora e pedagógica da instituição, nos dois semestres letivos.


O processo avaliativo teve uma fase de sensibilização que envolveu a participação de todos no processo de realização da avaliação. A sensibilização ocorreu através de cartaz, reuniões realizadas no decorrer da Semana Interdisciplinar dos dois semestres letivos, chamadas específicas no site da IES, intervenção dos coordenadores dos cursos junto aos professores em reuniões pedagógicas em todo o decorrer do ano letivo.

Tendo em vista o alcance dos objetivos propostos, a pesquisa adotada no presente relatório teve um enfoque descritivo e exploratório, por se tratar de uma pesquisa que busca identificar e analisar a realidade desta IES.

A metodologia utilizada foi predominantemente quantitativa, constando de uma análise dos indicadores institucionais e análise documental do PDI da instituição.

Com relação à abordagem qualitativa, as informações foram obtidas por meio de entrevistas e relatórios internos.

Uma das formas de abordagem do problema teve natureza quantitativa com a aplicação de um questionário estruturado e com o uso da escala de Likert. De acordo com Roesch (2006), em pesquisas de caráter quantitativo, normalmente se procura identificar relações de causa e efeito entre fenômenos.

 <small>FACULDADE DE GESTÃO &amp; NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 15/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

A descoberta de relação de causa e efeito tem um importante resultado na prática.

## **2.1 COMPOSIÇÕES DA COMISSÃO PERMANENTE DE AVALIAÇÃO (CPA)**


A Comissão Própria de Avaliação - CPA é o órgão responsável pela autoavaliação institucional na FGN - Salvador é instituída por ato do Diretor Geral para atender ao que determina a Lei nº 10.861/04, que estabeleceu o SINAES (Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior). Sua finalidade é a implementação do processo de autoavaliação da IES, a sistematização e a prestação das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP.

A autoavaliação da FGN - Salvador tem como premissa, auxiliar os diversos níveis de gestão na tomada de decisão, no planejamento, na coordenação e acompanhamento de ações a serem desenvolvidas, visando a melhoria da Instituição e de seus processos acadêmicos. Destaca-se que, a Avaliação Institucional conforme o estabelecido pelo SINAES tem como objetivos:

- a) A melhoria da qualidade da educação superior;
- b) A orientação da expansão de sua oferta;
- c) O aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social;
- d) O aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais da instituição de educação superior, por meio da valorização de sua missão pública, da promoção dos valores democráticos, do respeito à diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA da Faculdade FGN - Salvador desenvolveu a autoavaliação, tendo como princípios:

- a) Ser uma avaliação globalizante - O processo de avaliação deverá considerar toda a Instituição, envolvendo aspectos estruturais e de pessoal;

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 16/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	


- b) Ser um processo de avaliação contínuo – O processo de autoavaliação deverá ser contínuo primando pelo fortalecimento da cultura da avaliação, implementando uma política de avaliação processual que auxilie na gestão institucional;
- c) Ser uma avaliação objetiva - Deverá propiciar uma avaliação abrangente, de fácil entendimento respeitando as características próprias de cada segmento;
- d) Ser uma avaliação participativa - Os integrantes do processo da avaliação serão convidados como sujeitos ativos da ação avaliativa, com o intuito de conhecer a realidade, elucidando suas fragilidades e otimizando seus pontos fortes.

## **2.2 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA AUTOAVALIAÇÃO**

Procurando sensibilizar a comunidade acadêmica e a comunidade externa para participarem da avaliação, a CPA desenvolveu as seguintes estratégias: envio de e-mail esclarecendo o processo - com a disponibilização dos links para acesso, solicitação aos docentes a reforçarem junto aos estudantes a responderem o questionário. Essa sensibilização foi realizada antes e durante todo período de avaliação. O período de avaliação ocorreu entre os meses de Setembro a novembro 2022.

Os Relatórios de autoavaliação apontam as fragilidades e potencialidades da IES, em relação ao seu desenvolvimento institucional e também recomendam ações que deverão ser previstas a partir da análise dos dados e das informações, visando à melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da instituição. Considerando que a autoavaliação visa subsidiar a formulação e implementação de ações, no planejamento institucional, a partir de parâmetros de qualidade e equidade, bem como produzir informações claras e confiáveis aos gestores, pesquisadores, educadores e público em geral, a divulgação e publicação dos relatórios são essenciais, assim como o diálogo com as instâncias gestoras da FGN - Salvador.



 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 17/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

### 2.3 DESCRIÇÃO DO MODELO DE ANÁLISE

O modelo de análise foi desenvolvido, conforme o proposto pela Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, de 09 de outubro de 2014, em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004, que institui o SINAES, conforme a seguir descrito.

#### - Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

#### - Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

#### - Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

#### - Eixo 4: Políticas de Gestão

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

#### - Eixo 5: Infraestrutura Física

Dimensão 7: Infraestrutura Física


### 2.4 INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

A coleta de dados foi realizada através de questionários estruturados com o uso da escala de Rensis Likert (1903 – 1981)<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Detalhes sobre o uso de questionários como instrumentos de coleta de dados e a escala de Rensis Likert podem ser obtidos em: BRUNI, Adriano Leal. Estatística aplicada à gestão empresarial. São Paulo: Atlas, 2007.

SILVA, E. M. de et. Al. Estatística para os Cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis. 4ª edição. São Paulo: Atlas, 2008, 192 p.

SILVER, Mick. Estatística para administração. São Paulo: Atlas, 2000.

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 18/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

A coleta realizou-se através da internet com o uso do *portal do aluno*, os questionários ficaram disponíveis para os segmentos consultados durante os meses entre novembro 2022 e janeiro 2023 com ampla difusão e divulgação interna e externa.

## 2.5 ESCALAS AVALIATIVAS

A CPA, através de questionários aplicados<sup>2</sup>, avaliou e analisou os cinco eixos propostos pelo SINAES no Roteiro de Autoavaliação Institucional 2022, observando o que propunha os núcleos básicos e comuns.

As questões são de caráter fechado e foram avaliadas a partir de uma escala de valores que pretendeu medir o grau de satisfação dos pesquisados. A escala, com uma terminologia quantitativa, mas com teor qualitativo, demonstra com mais facilidade o grau de satisfação do entrevistado.

**Quadro 2** - Escala de valores e seus respectivos valores avaliativos.


ESCALA 1	ESCALA NR 2
5 - Concordo totalmente	5 - Muito satisfeito
4 - Concordo parcialmente	4 - Satisfeito
3 - Nem concordo nem discordo	3 - Indiferente
2- Discordo parcialmente	2 - Insatisfeito
1 - Discordo totalmente	1 - Muito insatisfeito

## 2.6 PROCESSO DE LEVANTAMENTO DE DADOS

O processo avaliativo envolveu diversos passos metodológicos, dentre quais, destacamos os mais gerais:

---

<sup>2</sup> O sistema foi criado a partir de um software pelo Departamento de Tecnologia e Informação da FGN - Salvador enquanto instrumento para atender a avaliação das dimensões especificadas, contemplando questões fechadas a serem respondidas diretamente pelo site FGN - Salvador, através do número de matrícula do aluno e do código individual de acesso dos demais participantes (professores e estudantes e funcionários).

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 19/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

- a) Levantamento semestral/anual da documentação, dados e indicadores institucionais junto aos órgãos acadêmico-administrativos da Faculdade de Gestão e Negócios (FGN) – Salvador.
- b) Sensibilização, envolvimento e mobilização da comunidade acadêmica.
- c) Aplicação de instrumentos de avaliação aos diferentes segmentos da IES, bem como da comunidade externa, via on-line e grupos focais.
- d) Elaboração de relatório final pela CPA, envolvendo na sistematização de dados pelo Núcleo Gestor Pedagógico (NUGESP) e o Departamento de Tecnologia da Informação (DTI).

Quanto ao processo de levantamento de dados e instrumento aplicado na pesquisa, destacamos:

Levantamento de documentos oficiais institucionais levantados nos diversos setores da Faculdade de Gestão e Negócios (FGN) - Salvador.

Registros de dados fornecidos por coordenadores de cursos, professores, alunos, funcionários e parceiros da comunidade circunvizinha, em reuniões setoriais em todo o decorrer do ano letivo, e principalmente na Semana Interdisciplinar da Instituição;

O questionário de avaliação institucional é um instrumento único a ser aplicado nos seguintes grupos de respondentes: docentes, discentes e técnico/administrativos. Essa mesma regra é aplicada para o questionário de avaliação de curso. Os representantes da comunidade externa também poderão avaliar a instituição e os cursos a partir de instrumentos específicos, mais condizentes com a realidade desse público. Os questionários de avaliação foram aplicados aos discentes e docentes dos cursos de graduação e tecnológico. Ressaltando que também foi aplicado ao corpo técnico-administrativo.

Questionário foi aplicado via online no site da Faculdade de Gestão e Negócios (FGN) - Salvador (avaliação por indicadores dimensionais)<sup>3</sup>. Cada

---

<sup>3</sup> A validação do instrumento de avaliação foi realizada pela CPA desta Faculdade, quando o instrumento foi criado e consistiu no pré-teste que levantou a funcionalidade do instrumento de pesquisa; nesse procedimento foram analisados os limites e possibilidades em processo de simulação aleatória. Diante dos limites levantados no processo simulado, foram realizadas as necessárias correções e o questionário vem sendo aplicado a cada ano, considerando ajustes e incorporações de elementos que caracterizam as dimensões apontadas pelo MEC.

professor e cada aluno, a partir de um link disponibilizado nos respectivos portais.

## 2.7 AMOSTRAGEM

Os valores seguintes indicam os quantitativos de Docente, Discente e Técnico-Administrativos que contribuíram, de forma participativa, com o processo diagnóstico proposto pela CPA.

No quadro abaixo, expomos uma amostra dos participantes da avaliação de 2022.

**Quadro 3:** Colaboradores/Participantes

PARTICIPANTES	2022		
	POPULAÇÃO	RESPONDENTES	%
Discentes	26	21	80,8%
Docentes	12	12	100%
Técnicos/Administrativos	6	5	83,3%

Fonte: Elaboração própria CPA (2022), a partir da tabulação dos questionários

## 3. RESULTADOS E ANÁLISE DOS DADOS

Os dados e as informações apresentadas no desenvolvimento deverão ser analisados e apropriados pelos atores da instituição, culminando no planejamento e na execução das ações.

Esse relatório final de exposição dos dados foi elaborado pela CPA entre os meses de setembro de 2022 a novembro 2022, tendo o apoio direto do Núcleo Gestor de Apoio Pedagógico.

A análise dos resultados foi assegurada por um processo participativo, envolvendo a comissão da CPA, coordenadores de cursos.

Ressaltamos que as questões abaixo são comuns a todos os três questionários aplicados (discente, docente, e técnico/administrativo). As questões Eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

#### 4. ANÁLISE DA APLICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Questões Comuns)

##### 4.1 Eixos 1 – Planejamento e Avaliação Institucional (Planejamento e Avaliação)

Neste eixo objetivamos analisar a adequação e efetividade do planejamento geral da IES, a avaliação dos processos acadêmicos e administrativos e uso dos resultados da avaliação institucional. Para a análise das informações desta dimensão, nos baseamos em nossa prática e experiência docente, em reuniões da CPA, análise do PDI e outros informativos institucionais.

- a) Quanto a Apresentação e Discussões dos Relatórios, os resultados das autoavaliações apresentados, apontam para participação de 66% dos discentes, 100% docentes e 75% dos técnico/administrativos demonstrando envolvimento dos alunos. (Tabela 1)

**Tabela 1** - Os resultados da autoavaliação são apresentados e discutidos com os discentes, docentes e técnicos/administrativos?

PARTICIPANTES	%
Discentes	66% (concordaram)
Docentes	100% (concordaram)
Técnico/Administrativos	75% (concordaram)

Fone: Comissão Própria de Avaliação (CPA), a partir da tabulação dos questionários.

- b) As ações da CPA e os resultados da autoavaliação têm contribuído para a melhoria da comunidade acadêmica? Neste questionamento detectamos que 70% dos discentes 81% pelos Docentes e 64% pelos Técnico/Administrativos, tiveram conhecimento da apresentação ou discursão sobre os relatórios da CPA. Esse percentual é confirmado na questão das ações realizadas pela CPA, após avaliação dos resultados. (Tabela 2)

**Tabela 2** - As ações da CPA e os resultados da autoavaliação tem contribuído para a melhoria da comunidade acadêmica?

PARTICIPANTES	%
Discentes	70% (concordaram)
Docente	81% (concordaram)
Técnico/Administrativos	64% (concordaram)

Fone: Comissão Própria de Avaliação (CPA), a partir da tabulação dos questionários.

- c) Quanto à questão se a IES possui política de acompanhamento e assistência ao discente inclusive apoio psicopedagógico? 55% dos discentes, 86% dos docentes e 45% dos técnico/administrativos, mostraram conhecer a política. Contudo esse percentual mostra a necessidade de maior divulgação do Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAD). Esse resultado também reflete o momento atual, uma vez que com a pandemia houve maior necessidade de apoio a esses alunos. (Tabela 3)

**Tabela 3** - A IES possui política de acompanhamento e assistência ao discente inclusive apoio psicopedagógico?

PARTICIPANTES	%
Discentes	55% (concordaram)
Docente	86% (concordaram)
Técnico/Administrativos	32% (concordaram)

Fone: Comissão Própria de Avaliação (CPA), a partir da tabulação dos questionários.

## **4.2 Eixos 2 – Desenvolvimento Institucional** (Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional e Responsabilidade Social da Instituição)

Neste Eixo tivemos como objetivo analisar a missão da Faculdade de Gestão e Negócios (FGN) - Salvador, os objetivos e as metas definidas no PDI. Analisando o cumprimento das mesmas por meio de comentários dos potenciais e das possíveis fragilidades.

- a) Quanto à divulgação da Missão Institucional há uma concordância de 81% pelos Docentes, 69% pelos Discentes e 61% pelos Técnico/Administrativos. Os resultados mostram que as ações devem ser

direcionadas para os alunos e Técnico/Administrativos para incentivar o conhecimento da missão e do PDI da Faculdade. (Tabela 4)

**Tabela 4 - Conhece a Missão, visão, Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)?**

PARTICIPANTES	%
Discentes	69% (concordaram)
Docentes	81% (concordaram)
Técnico/Administrativos	61% (concordaram)

Fone: Comissão Própria de Avaliação (CPA), a partir da tabulação dos questionários.

b) Quanto à divulgação dos Projetos Institucionais há uma concordância de 58% dos discentes e 71% dos docentes e 51% dos técnicos/administrativos. As Ações devem ser concentradas através dos Coordenadores e Setor de Comunicação que deverão propiciar maior clareza e entendimento quanto aos projetos da instituição. (Tabela 5)

**Tabela 5 - Conhece as políticas institucionais para o ensino, pesquisa e extensão da FGN - Salvador?**

PARTICIPANTES	%
Discentes	58% (concordaram)
Docentes	71% (concordaram)
Técnicos-Administrativos	51% (concordaram)

Fone: Comissão Própria de Avaliação (CPA), a partir da tabulação dos questionários.

c) Na questão no que se refere conhecer o projeto pedagógico do curso, verificamos que 51% dos discentes e 84% dos docentes conhecem. (Tabela 6)

**Tabela 6 - Conhece o Projeto Pedagógico do Curso?**

PARTICIPANTES	%
Discentes	51% (concordaram)
Docentes	84% (concordaram)
Técnico/Administrativos	NSA

Fone: Comissão Própria de Avaliação (CPA), a partir da tabulação dos questionários.

d) Quando questionados sobre as ações institucionais para a cooperação, intercambio e programas com finalidades de internacionalizações os 48% dos discentes, 52% dos docentes e 40% dos técnicos/administrativo informaram que não conhecer essas ações. O que nos levar a recomendar que essas ações devam ser amplamente divulgadas, tanto pela Coordenação como pelo Setor de Comunicação da IES. (Tabela 7)

**Tabela 7 – A FGN - Salvador tem ações institucionais voltadas para a internacionalização?**

PARTICIPANTES	%
Discentes	48% (concordaram)
Docentes	52% (concordaram)
Técnico/Administrativos	40% (concordaram)

Fone: Comissão Própria de Avaliação (CPA), a partir da tabulação dos questionários.

e) Quanto aos benefícios das Ações Sociais disponibilizados pela IES levam benefícios a comunidade local, verificou-se que existe uma concordância de 53% dos Discentes, 78% dos Docentes e 62% dos técnico/administrativos. Os resultados mostram as Ações devem ser concentradas através dos Gestores que devem mostrar o significado de cada benefício das Ações Sociais existentes na instituição. (Tabela 8)

**Tabela 8 – Ações Sociais trazem efetivo benefícios a comunidade?**

PARTICIPANTES	%
Discentes	53% (concordaram)
Docentes	78% (concordaram)
Técnico/Administrativos	62% (concordaram)

Fone: Comissão Própria de Avaliação (CPA), a partir da tabulação dos questionários.

f) Questionados se a FGN - Salvador tem ações de inclusão social, verificamos que 53% dos discentes, 78% docente e 60% dos técnicos/administrativo, conhecem as ações promovidas pela IES. Vale



ressaltar que a Faculdade entrega para a Sociedade a possibilidade de ingressar no curso superior que permitem o acesso às pessoas portadoras de deficiência física. (Tabela 9)

**Tabela 9 – A FGN - Salvador desenvolve ações de Inclusão Social?**

PARTICIPANTES	%
Discentes	53% (concordaram)
Docente	78% (concordaram)
Técnico/Administrativos	60% (concordaram)

Fone: Comissão Própria de Avaliação (CPA), a partir da tabulação dos questionários

### 4.3- Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Através desse Eixo analisamos os de dados e informações com objetivo de ter a visão dos discentes, docentes e do corpo técnico/administrativo, sobre as políticas para o ensino, pesquisa e extensão bem como a comunicação da IES para os ambientes interno e externo, e pôr fim a política de atendimento.

- a) Quando questionados sobre a imagem e comunicação da FGN - Salvador fora do ambiente institucional, foi verificado que 53% dos discentes, 65% dos docentes e 62% dos técnicos/administrativos a imagem é satisfatória, entretanto percebemos a necessidade de ações ligas diretamente aos alunos para fortalecer a imagem/marca da IES. (Tabela 10)

**Tabela 10:** A imagem e a comunicação da FGN - Salvador fora do ambiente institucional satisfatório?

PARTICIPANTES	%
Discentes	53% (concordaram)
Docente	65% (concordaram)
Técnicos/Administrativos	62% (concordaram)

Fone: Comissão Própria de Avaliação (CPA), a partir da tabulação dos questionários

- b) A comunicação institucional na promoção e divulgação de eventos científicos, técnicos e culturais e outras informações da FGN - Salvador é clara e fortalece a imagem, o resultado desse questionamento apresenta

uma forte compatibilidade com o questionamento anterior, uma vez que 52% dos discentes, 62% dos docentes e 70% dos técnicos/administrativos declaram satisfatório, o que demonstra mais uma vez, da necessidade de ações para o fortalecimento da imagem e da marca na comunidade interna e externa da FGN - Salvador. (Tabela 11)

**Tabela 11:** A comunicação institucional na promoção e divulgação de eventos científicos, técnicos e culturais e outras informações da FGN - Salvador é clara e fortalece a imagem?

<b>PARTICIPANTES</b>	<b>%</b>
Discentes	52% (concordaram)
Docente	62% (concordaram)
Técnicos/Administrativos	70% (concordaram)

Fone: Comissão Própria de Avaliação (CPA), a partir da tabulação dos questionários

- c) Para somente 60% dos discente, 76% dos docentes e 68% dos técnicos/administrativos informaram que o site da UNRB é satisfatório. Esse resultado demonstra a necessidade de melhorias de forma a dar maior subsidio a comunidade acadêmica como ao público em geral. (Tabela12)

**Tabela 12** - A FGN - Salvador mantém um site que apresenta informações úteis ao público em geral?

<b>PARTICIPANTES</b>	<b>%</b>
Discentes	60% (concordaram)
Docente	76% (concordaram)
Técnicos/Administrativos	68% (concordaram)

Fone: Comissão Própria de Avaliação (CPA), a partir da tabulação dos questionários

- d) Quanto a interação entre os discentes, e colaboradores (docentes e técnico/administrativo, responderam respectivamente 70%, 87% e 71%. Assim, verificamos a necessidade de uma divulgação sobre a utilização das ferramentas que a IES possui, informado da importância da comunicação efetiva. (Tabela 13)

**Tabela 13:** A FGN - Salvador disponibiliza ferramentas e meios para facilitar a inter-relação entre seus discentes e colaboradores (docentes, técnicos/administrativos) com a IES?

PARTICIPANTES	%
Discentes	70% (concordaram)
Docente	87% (concordaram)
Técnicos/Administrativos	71% (concordaram)

Fone: Comissão Própria de Avaliação (CPA), a partir da tabulação dos questionários

#### 4.4 Eixo 4: Políticas de Gestão

Neste Eixo, procuramos analisar a percepção dos docentes com relação a políticas de pessoal, organização e gestão da IES

- a) Quanto a organização das atividades internas, competências e responsabilidades dos setores foram verificados que 61% dos discentes, 88% dos docentes e 72% técnicos/administrativos, conhecem e estão satisfeitos com as atividades que os setores desenvolvem. (Tabela 14)

**Tabela 14:** A organização das atividades internas da FGN - Salvador é satisfatória?

PARTICIPANTES	%
Discentes	61% (concordaram)
Docente	88% (concordaram)
Técnicos/Administrativos	72% (concordaram)

Fone: Comissão Própria de Avaliação (CPA), a partir da tabulação dos questionários

- b) Quando questionado ao discentes, docentes e técnico/administrativo se conhece os Gestores da IES, 69%, 75% e 73% respectivamente, informaram que conhecem os dirigentes. Em razão a esta resposta, sugerimos que aos Gestores/Dirigentes da IES, que participassem das ações e eventos para melhor visibilidade. (Tabela 15)

**Tabela 15:** É fácil o acesso ao Gestores da FGN - Salvador?

PARTICIPANTES	%
Discentes	69% (concordaram)
Docente	75% (concordaram)
Técnicos/Administrativos	73% (concordaram)

Fone: Comissão Própria de Avaliação (CPA)


Apresentaremos abaixo questões específicas de cada questionário aplicado aos Discentes, Docentes e o corpo Técnico/Administrativos:

## 5. QUESTÕES ESPECIFICAS

### 5.1 Discentes

#### Eixo 2: Desenvolvimento Institucional


- 59% dos discentes relataram que são estimulados a participar dos cursos de Pós-Graduação na oferecido FGN Salvador. O resultado demonstra que é necessário mais ações de divulgação sobre os Cursos, oferecendo a possibilidade e bolsas de Estudo para os ex-alunos.
- Quanto a participação dos discentes das ações culturais desenvolvidas pela IES, 68% os estudante afirmaram que participam dos eventos. Mesmo com um percentual significativo, recomendamos a coordenação reforçar, incentivar e inovar os eventos culturais.
- Quanto ao curso matriculado, considerando a capacidade de pensar, analisar e refletir de forma teórica e prática para soluções dos problemas da sociedade 78% dos discentes concordam que há uma contribuição direta.
- Para 68% dos discentes existe uma contribuição para o desenvolvimento local e regional relacionados aos Cursos e Atividades da IES. O resultado mostra inserção no contexto local e regional, proporcionando reconhecimento e compromisso.

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 29/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	


5. Para os 73% dos discentes existem um favorecimento nas relações da Instituição com o setor produtivo e o mercado de trabalho. O resultado mostra que há uma percepção porém deve haver melhorias de ações devido à importância do papel da instituição no mercado. Ações devem ser implementadas pelas Coordenações, NDE e Docentes para fortificação e identificação da instituição no mercado.

### **Eixo 3: Políticas Acadêmicas**

6. Quanto ao questionamento se o Projeto Pedagógico do seu Curso (PPC) atende as necessidades de sua formação, 83,4% dos discente informaram que que atende. Esse percentual demonstra os estudantes estarem atendo as mudanças do mercado e as atualizações do PPC;
7. Ainda sobreo Curso, questionamos se os conteúdos abordados nas disciplinas gerava favorecimento a estágios e iniciação profissional o que eles confirmaram tendo o percentual de 69%. O que demonstra a interação entre conteúdos versos disciplinas.
8. Na questão sobre se o curso desenvolve adequadamente as atividades interdisciplinares, multidisciplinaridade de forma a desenvolver a integração dos conteúdos das disciplinas, sendo que 73,2% concordou que o curso promove atividades inter e multidisciplinaridade. O resultado demonstra que mesmo com o reconhecimento dos discentes sobre as atividades, os curso devem prover mais atividades ou eventos que tornem mais efetiva as atividades.
9. Quanto as atividades complementares visando enriquecimento do perfil do formando há uma concordância de 43%. O resultado mostra uma necessidade de desenvolvimento de mais atividades complementares.
10. Quanto à disponibilização dos Planos de Ensino dos componentes curriculares há uma concordância de 62%. O resultado apresenta necessidade de melhora na disponibilidade das ementas e conteúdos abordados na composição curricular.

 <small>FACULDADE DE GESTÃO &amp; NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 30/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

11. Quanto ao envolvimento dos alunos nas atividades de extensão e iniciação a pesquisa há uma concordância pelos discentes de 63%. O resultado apresenta necessidade de implementação de um plano de melhoria objetivando a integração entre disponibilidade, curiosidade, necessidade e incentivo. As ações devem estar voltadas para divulgação e estímulo a pesquisas realizadas pelos docentes, despertando consciência da importância da pesquisa na formação acadêmica.
12. A questão sobre os meios para facilitar a inter-relação entre discente e a FGN - Salvador, 62% informaram ser satisfatório. Esse resultado demonstra que devemos programar ações que fortaleça essa relação,
13. Quanto ao uso de recursos auxiliares ou técnicas de alternativas de ensino pelos docentes há uma concordância, pelos discentes de 71%. O resultado retrata um reconhecimento e identificação dos recursos e técnicas adotados, tornando positivas as ações em curso.
14. Quanto a qualificação da formação profissional do docente há uma concordância de 73% dos discentes em concordarem que o professor demonstra possuir domínio dos conteúdos das disciplinas, Esse resultado é demonstrado nas atividades realizadas durante o trabalho de conclusão têm direta contribuição.
15. Quanto ao respeito, pelos professores, aos horários de início e término de aulas há uma concordância de 80% pelos discentes. O resultado mostra compromisso dos nossos docentes.
16. Quanto a avaliação aplicada pelo professor está de acordo com que ministrado em sala de aula 95% do discente concordaram.
17. Quanto ao domínio de conteúdo; comprometimento com a disciplina, o curso e a instituição; cumprimento ao calendário acadêmico há concordância de 80% pelos discentes. Os resultados mostram que um dos pilares da instituição é o seu corpo docente.
18. Quanto ao questionamento em participar de projetos de extensão, 65% discentes informaram que participam. Com este resultado,


 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 31/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

sugerimos que a Coordenação promova ações que incentive uma maior participação dos alunos.

19. 42% dos discentes informam que são estimulados a participar da Pós Graduação na FGN – Salvador, contudo verificamos que e necessário uma comunicação institucional mais forte, como o apoio e divulgação por parte dos Gestores.
20. Quanto a comunicação visual e a sinalização interna da FGN – Salvador, matem um diálogo preciso com o discente, 48% dos discentes informaram que a sinalizações interna da FGN - Salvador é satisfatória. O resultado mostra que deve-se melhorar a comunicação visual e a sinalização interna.
21. Quanto ao grau de satisfação com atualização do portal, a prática de acolhimento aos discentes e serviços disponibilizados houve satisfação de (71% e 67%), respectivamente. Os resultados mostram que a atualização do Portal, nesse período da pandemia foi satisfatória, porém existe a uma necessidade de melhoria no atendimento aos discentes principalmente nesse período de pandemia.
22. Quanto às ações dos serviços disponibilizados aos discentes (tempo, horários de funcionamento) é satisfatório de acordo com 72% das respostas.
23. Quanto a disponibilização de monitores ou tutores para auxiliar os estudantes há uma concordância de 78%. O resultado mostra que as ações implementadas anteriormente obtiveram melhorias. Ações devem continuar a serem implementadas visando direcionamento a disponibilização.

#### **Eixo 4: Políticas de Gestão**

24. 61% dos discentes relatam que percebem e conhecem as políticas institucionais para o ensino, pesquisa e extensão da FGN - Salvador. O resultado mostra que se devem realizar ações para fortalecer e divulgar os programas de pesquisa, ensino e extensão.

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 32/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

- 25.42% dos discentes relataram que conhecem as atribuições do colegiado e do NDE. O que revela necessária que se faça uma ação para dar conhecimento desses órgãos tão importante para o andamento do Curso.
26. Quanto ao encaminhamento pela Coordenação, dos problemas surgidos há uma concordância de 81%. O resultado apresenta maturidade no processo.
27. Quanto ao questionamento da Faculdade fornecer algum tipo de ação para a convivência interna, 83,2% dos discentes concordam e estão satisfeitos com essas ações.
28. 78% dos discentes concordam com o questionamento sobre a FGN - Salvador oportunizar o melhoramento/upgrades do estudante tanto pessoal como profissional.
29. Na questão sobre investimentos realizados pela FGN – Salvador, para melhorias da qualidade de ensino 59% dos discentes concordam e percebem as melhorias implantadas. (contratação de docentes, técnico/administrativos, acervo etc..)
30. Os discentes concordaram em 82% que a Faculdade promove políticas de incentivo financeiro externo, bem como atende as expectativas, uma vez que são oferecidas bolsas como PROUNI, FIES, PRAVALER.

#### **Eixo 5 – (Infraestrutura Física)**

31. Quando questionados aos discentes se o espaço físico, mobiliário das salas de aula, e os equipamentos didáticos (data show, tv, vídeos, computador, projetor e outros) disponíveis, atendem as necessidades da turma 72% concordaram que atendem.
32. Quanto à disponibilização dos serviços, acervos e recursos na biblioteca houve uma concordância de 79%% dos discentes, o que revela ser necessário ser implementadas ações de forma a garantir a conscientização, quanto a disponibilização dos recursos existentes na biblioteca,




33. Na questão sobre a utilização da biblioteca virtual, disponibilizada pela FGN - Salvador, 63% dos discentes revelaram que estão satisfeitos. Mas o percentual mostra uma necessidade de melhorar divulgação e envolvimento da utilização da biblioteca virtual de forma a garantir a conscientização, por parte dos discentes, quanto a utilização dessa ferramenta.
34. Quando questionados aos discentes se os equipamentos e materiais disponíveis para pesquisa e para atividades complementares atendem a conteúdos ministrados para sua formação 74% informaram esta satisfeitos.
35. 59% dos discentes relatam satisfeitos com o espaço físico das empresas Juniores, o que revela a necessidade de melhorias nos espaços para um bom desempenho das atividades dos discentes.
36. 83% dos discentes concordaram que os laboratórios disponíveis para as práticas das atividades, bem como o corpo técnico, o espaço físico, a distribuição de equipamentos são satisfatórios e atendem a necessidade do curso.
37. Quanto a área de lazer, a sala da reprografia, lanchonete/refeitório e as instalações sanitária os discentes revelaram que 52%, 62%, 68% e 75% respectivamente são satisfatória. Esse resultado demonstra que é necessário reavaliar esses espaços para que se promova uma melhoria.

**Quadro 4- Questões Discente**

PARTICIPANTES	Questionamentos
<b>Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional</b>	
<b>Eixo 2: Desenvolvimento Institucional</b>	
	Você é estimulado a participar da Pós-Graduação na FGN - Salvador?
	Você participa das ações culturais (feiras, mostras, semana interdisciplinar) desenvolvidas pela FGN - Salvador?
	O curso no qual você está matriculado(a) promove o desenvolvimento de sua capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir, de forma teoria e pratica, sobre soluções para problemas da sociedade

	O relacionamento da FGN - Salvador com o setor produtivo e com o mercado de trabalho prove a iniciação do exercício profissional?
	A FGN - Salvador contribui para o desenvolvimento local e regional através dos Cursos e Atividades promovidas?
<b>Eixo 3: Políticas Acadêmicas</b>	
Discente	Projeto pedagógico do seu Curso atende as necessidades de sua formação?
	Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favorecem sua atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional?
	O curso no qual você matriculado desenvolve adequadamente as atividades interdisciplinares, multidisciplinaridade de forma a desenvolver a integração dos conteúdos das disciplinas?
	Curso no qual estou matriculado desenvolve atividades complementares visando ao enriquecimento do perfil do formando?
	Os planos de ensino (ementa, objetivos, conteúdo, metodologia, avaliação e bibliografia) dos componentes curriculares encontram-se disponibilizados e acessíveis?
	A participação do corpo discente nas atividades de extensão (pequenos cursos, oficinas de reforço dos conteúdos de matemática e/ou português, iniciação científica), ajuda ao desenvolvimento do aluno?
	O professor utiliza de formata satisfatória, recursos auxiliares ou técnicas alternativas de ensino em suas aulas como estudo dirigido, estudo de caso, dinâmicas, recursos tecnológicos e virtuais, dentre outras?
	O professor demonstra possuir domínio dos conteúdos das disciplinas?
	O professor costuma respeitar os horários de início e término de aula?
	A avaliação aplicada pelo professor está de acordo com que ministrado em sala de aula?
	O professor demonstra comprometimento com a disciplina, o curso e a instituição?
	Participa de projetos de extensão?
	Você é estimulado a participar da Pós-Graduação na FGN - Salvador?
	A comunicação visual e a sinalização interna da FGN - Salvador matem um diálogo preciso com o discente?
	A FGN – Salvador, mantém o portal atualizado e dinâmico de forma a atender as necessidades do corpo discente
	Você considera satisfatório o programa (acolhimento) que a FGN - Salvador promove no início das aulas (semestre) aos discentes (veteranos e ingressantes)?
	Com relação aos serviços disponibilizados aos discentes (tempo, horários de funcionamento) é coerente na excursão de suas atividades?
	O curso disponibiliza monitores para auxiliar os discentes?
	A comunicação institucional na promoção e divulgação de eventos científicos, técnicos e culturais e outras informações da FGN - Salvador é clara e fortalece a imagem?

	Você considera satisfatório o programa (acolhimento) que a FGN - Salvador promove no início das aulas (semestre) aos discentes (veteranos e ingressantes)?
	Com relação aos serviços disponibilizados aos discentes (tempo, horários de funcionamento) é coerente na excursão de suas atividades?
	O curso disponibiliza monitores para auxiliar os discentes?
<b>Eixo 4: Políticas de Gestão</b>	
	Você percebe integração entre as políticas institucionais de ensino, pesquisa e extensão?
	Você conhece o quem faz parte e as atribuições do Colegiado e do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do seu Curso?
	O Coordenador do seu curso resolve e/ou orienta os estudantes nos problemas surgidos?
	A FGN - Salvador fornece algum tipo de ação para a convivência interna dos alunos, favorecendo a sua formação ética, socialmente respeitáveis?
	A FGN - Salvador oportuniza condições para seu desenvolvimento pessoal e profissional?
	A FGN - Salvador realiza investimentos, melhorias e expansões de forma sustentável com foco na busca da melhora da qualidade de ensino?
	A FGN - Salvador promove políticas de incentivo financeiro externo, (, bolsas de estudos) atendem suas expectativas?
<b>Eixo 5 – Infraestrutura Física (Infraestrutura Física)</b>	
	O espaço físico e mobiliário das salas de aula atende as suas necessidades?
	Os equipamentos didáticos (data show, tv, vídeos, computador, projetor e outros) disponíveis na sala de aula, atendem as necessidades da turma?
	O espaço físico, mobiliário, biblioteca, e o acervo atendem as necessidades dos alunos do curso?
	Você utiliza a biblioteca virtual, disponibilizada pela FGN - Salvador?
	Equipamentos e matérias disponíveis para pesquisa e atividades complementares atende as expectativas da sua formação?
	O espaço físico das empresas Juniores, são adequado e atende as expectativa para o desenvolvimento das atividades?
	Os laboratórios disponíveis para as atividades praticam atendem as necessidades do curso?
	O espaço físico e a distribuição dos equipamentos nos laboratório favorecem sua aprendizagem?
	O corpo técnico que atende aos laboratórios tem um bom nível de formação e atende as expectativas?
	A área de lazer é bem distribuída e atende as necessidades dos alunos?
	A sala de reprografia atende as necessidades dos alunos?
	O espaço físico das lanchonetes, refeitórios oferecem alimentos de qualidade atendendo assim as expectativas dos alunos?
	As instalações sanitárias e serviço de limpeza são suficientes e adequados

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 36/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	


## 5.2 Docentes

### Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

1. Para 78% dos docentes existe uma contribuição para o desenvolvimento local e regional relacionados aos Cursos e Atividades da IES. O resultado mostra inserção no contexto local e regional, proporcionando reconhecimento e compromisso.
2. Quanto a participação dos docentes das ações culturais desenvolvidas pela IES, 69% afirmaram que participam dos eventos. Mesmo com um percentual significativo, recomendamos a coordenação reforçar, incentivar e inovar os eventos culturais.
3. Para os 75% dos docentes existem um favorecimento nas relações da Instituição com o setor produtivo e o mercado de trabalho. O resultado mostra que há uma percepção porém deve haver melhorias de ações devido à importância do papel da instituição no mercado. Ações devem ser implementadas pelas Coordenações, NDE e Docentes para fortificação e identificação da instituição no mercado.

### Eixo 3: Políticas Acadêmicas


4. 83% dos docentes afirmaram que realizam atividades práticas que propiciam a integração dos conteúdos ministrados, com a sociedade e empresas.
5. Para os 92% dos docentes relatam que desenvolvem adequadamente atividades interdisciplinares e multidisciplinares, o que promove a integração dos conteúdos das disciplinas.
6. Quanto ao questionamento sobre as atividades complementares, 87% dos docentes concordam que os cursos sempre promovem eventos para o enriquecimento do perfil do formando.
7. Os docentes (72%) revelaram que IES promove cursos de extensão. O resultado demonstra que a IES, deve não somente oferecer os cursos, mais também incentivar a participação dos docentes.

 <small>FACULDADE DE GESTÃO &amp; NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 37/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

8. A comunicação da IES, para 79% dos docentes é efetiva entre eles e comprometida com a missão. O resultado demonstra que mesmo com o reconhecimento dos docentes sobre essa questão, os cursos devem prover divulgação das atividades ou eventos que tornem mais efetiva a comunicação e conhecimento da missão.
9. Quanto ao grau de satisfação com atualização do portal, 83% dos docentes estão satisfeitos. Os resultados mostram que a atualização do Portal, nesse período da pandemia foi satisfatória, porém existe a uma necessidade de melhoria para que possa atender plenamente a demanda dos professores.

#### **Eixo 4: Políticas de Gestão**


10. O atendimento do Setor de Recursos Humanos da IES, para os 71,6% dos docentes é satisfatório e atendem as demandas solicitadas. O resultado demonstra que é necessário que o RH divulgue as políticas de pessoal, bem como agilizar e rever o atendimento aos docentes.
11. 69% dos docentes conhecem do Plano de Cargos e Salários da IES. O resultado mostra que é necessário uma divulgação melhor desse instrumento.
12. Quanto ao questionamento sobre a FGN - Salvador promover programas de qualificação profissional e melhoria da qualidade de vida, os docentes (73%) estão satisfeitos com o programa de qualificação profissional e do programa de qualidade de vida.
13. Para os 78% dos docentes as relações pessoais são satisfatórias, o que reflete em um clima organizacional favorável ao desenvolvimento das atividades laborais.
14. Os docentes (75%) revelam que existe uma valorização das competências e habilidades para o ensino pesquisa, extensão e administração. Contudo, é importante que os critérios de valorização dos docentes sejam amplamente divulgados.

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 38/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

15. 72% dos docentes concordam que a IES incentiva a realizar treinamentos/aperfeiçoamento. O resultado dessa questão demonstra que é necessário promover e divulgar mais treinamentos.
16. Quando questionados aos docentes se a IES oferece benefícios, tais como: plano de saúde, odontológico, programa de preparação para a aposentadoria para os colaboradores (docentes, técnicos/administrativos), somente 43% concordaram.
17. Quanto a utilização dos recursos audiovisual e dos equipamentos como: quatos, computadores, áudio, internet e outros, 92% dos docentes concordaram com a disponibilização. O resultado retrata um reconhecimento e identificação dos recursos disponibilizados, tornando positivas as ações em curso.
18. Para os 83% docentes o Apoio Acadêmico é satisfatório no atendimento das demandas dos professores, demonstrando assim uma ação positiva para o desempenho das atividades dos professores.
19. Quanto ao questionamento sobre a IES promover programas de qualificação profissional e capacitação para o desenvolvimento dos docente 75% estão satisfeitos com os programas.
20. Para os 84% dos docentes revelaram que o trabalho com a Coordenação dos Cursos é muito satisfatório. Este resultado mostra a motivação da equipe docentes da IES.
21. 75,3% dos docentes concordam que documentos institucionais, tais como: regulamentos, Projeto Pedagógico do Curso (PPC), normas e procedimentos estão acessíveis e disponíveis.
22. Quando questionados, 79% dos docentes concordaram que os problemas surgidos no curso e que foram encaminhados para os gestores/diretores, logo se obtém uma solução rápida e preciso.

#### **Eixo 5 – (Infraestrutura Física)**

23. Quanto à disponibilização dos serviços, acervos e recursos na biblioteca houve uma concordância de 81% dos docentes, o que

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 39/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

revela ser necessário ser implementadas ações de forma a garantir a conscientização, quanto à disponibilização dos recursos existentes na biblioteca,


24. Quando questionados se existe uma infraestrutura para CPA, NDE e Coordenação, 85% dos docentes concordam.
25. 94% dos docentes concordam que o Acervo da Biblioteca Virtual atende as necessidades do curso, o que demonstra a qualidade do acervo.
26. Quanto aos laboratórios virtuais, 78% dos docentes concordam que os laboratórios promovem o desenvolvimento das atividades práticas da disciplina.
27. Quando questionados sobre as salas e laboratório disponibilizados para as aulas são climatizadas, iluminadas e dimensionadas para a execução das atividades acadêmica, 88% dos docentes revelam que estão satisfeitos.
28. Os docentes revelam que os ambientes mantidos (espaço de alimentação, sanitários e a acessibilidade), respectivamente 79%, 74% e 77% pela IES, são satisfatórios e estimulam a convivência e a permanência na unidade.

**Quadro 5- Questões do Questionário Docente**

PARTICIPANTES	Questionamentos
<b>Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional</b>	
<b>Eixo 2: Desenvolvimento Institucional</b>	
	Os cursos e atividades da Instituição contribuem ao desenvolvimento local e regional?
	Você participa das ações culturais (feiras, mostras, semana interdisciplinar) desenvolvidas pela FGN - Salvador?
	O relacionamento da FGN - Salvador com o setor produtivo e com o mercado de trabalho, provem a iniciação do exercício profissional?
<b>Eixo 3: Políticas Acadêmicas</b>	
	O(s) curso(s) no(s) qual(is) atuo apresenta(m) atividades de aplicação prática dos conteúdos estudados, propiciando a integração com a sociedade e com as empresas?

	O(s) curso(s) no(s) qual(is) estou vinculado desenvolve(m) adequadamente as atividades interdisciplinares, multidisciplinaridade de forma a desenvolver a integração dos conteúdos das disciplinas?
	O(s) curso(s) no(s) qual(is) estou vinculado desenvolve(m) atividades complementares visando ao enriquecimento do perfil do formando?
	A FGN - Salvador promove programas de incentivo para o corpo docente para cursos de extensão (pequenos cursos, oficinas de metodologias ativas, tecnologias para apresentação das aulas etc.).
	A comunicação da IES é efetiva e comprometida com a missão da FGN - Salvador?
	Existe uma adequada comunicação entre os docentes e a instituição?
	A FGN - Salvador mantém o portal atualizado e dinâmico de forma a atender as necessidades dos docentes?
<b>Eixo 4: Políticas de Gestão</b>	
	O Atendimento e agilidade do setor de RH contemplam as suas demandas?
	Tem conhecimento do Plano de Cargos e Salários da FGN - Salvador?
	A FGN - Salvador promove programas de qualificação profissional e melhoria da qualidade de vida?
	As relações pessoais e ambiência institucional são favoráveis a um bom clima organizacional da FGN - Salvador?
	Existe valorização das habilidades e competências para o exercício de atividades de ensino, pesquisa, extensão e administração?
	Os docentes possuem incentivo para realizar treinamentos/aperfeiçoamento (pós-graduação, formação didático-pedagógica, liderança, novas tecnologias dentre outros)?
	A FGN - Salvador oferece benefícios (planos de saúde, odontológico, programa de preparação para a aposentadoria) para os docentes, técnicos /administrativos?
	É disponibilizado ao corpo docente recursos audiovisuais disponíveis (quadros, projetores, computadores, áudio, Internet, entre outros)?
	A FGN – Salvador, através do apoio Acadêmico atende às demandas do corpo Docente nas atividades de reprografia de provas, caderneta, reserva de auditório salas, dentre outros... para desenvolvimento das atividades?
	A Gestão da IES promove programas de qualificação e capacitação para desenvolvimento dos seus docentes.
	O trabalho junto a Coordenação do Curso é geralmente é realizado em equipe com a cooperação de todos?
	Os documentos institucionais, regulamentos, projeto pedagógico do curso (PPC), normas e procedimentos estão disponíveis e acessíveis aos docentes?
	A Gestão da FGN - Salvador encaminha soluções rápidas para os problemas surgidos no curso no qual estou vinculado?
<b>Eixo 5: Infraestrutura Física</b>	



 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 41/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

	As instalações, o acervo, os recursos e serviços disponibilizados na biblioteca estão a contento das atividades acadêmicas?
	Existe infraestrutura para CPA, NDE e Coordenação?
	O Acervo da biblioteca virtual atende as necessidades do curso?
	Os laboratórios virtuais, oferecidos pela FGN - Salvador promovem o desenvolvimento das atividades práticas como esperado?
	As salas e laboratório disponibilizados para as aulas são climatizadas, iluminadas e dimensionadas para a execução das atividades acadêmicas?
	Os ambientes mantidos pela FGN - Salvador, estimulam a convivência e a permanência dos docentes?
	O espaço de alimentação é organizado e oferece refeição de qualidade?
	Os sanitários são limpos e bem conservados?
	É respeitado pela FGN - Salvador a acessibilidade em todo o prédio?


### 5.3 Técnico/Administrativos

#### Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

1. Para os 72% dos técnico/administrativos afirmam que tem conhecimento das ações sociais realizada pela IES. O resultado demonstra o conhecimento, mas recomendamos que os Gestores promovam ações que envolvam os colaboradores.
2. Quanto à participação dos técnico/administrativos das ações culturais desenvolvidas pela IES, 69% afirmaram que participam dos eventos. Mesmo com um percentual significativo, recomendamos aos Gestores reforçar, incentivar e inovar os eventos culturais.

#### Eixo 3: Políticas Acadêmicas

3. Quando questionado aos técnico/administrativos se tem uma comunicação efetiva com seus gestores, 74.3% informaram que conhecem e tem um bom relacionamento. Em razão a esta resposta, sugerimos aos gestores, que não apenas passem informações aos colaboradores sobre os processos da empresa. Um gestor que se comunica com eficiência consegue articular melhor sua equipe,


 <small>FACULDADE DE GESTÃO &amp; NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 42/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

colaborar com o desenvolvimento de pessoas, evitar e mediar conflitos, além de obter mais produtividade.

4. A comunicação institucional, na promoção e divulgação de eventos e outras informações, 79% dos colaboradores afirmaram ser efetiva. O resultado demonstra que mesmo com o reconhecimento sobre essa questão, é importante que a IES desenvolva ferramentas para consolidar não só sua missão, visão e valores, mas também sua personalidade, projetos, ações e resultados para os colaboradores ou sociedade em geral.
5. Quanto ao grau de satisfação com atualização do portal, 73% dos técnico/administrativos estão satisfeitos. Os resultados mostram que a atualização do Portal, nesse período da pandemia foi satisfatória, porém existe a uma necessidade de melhoria para que possa atender plenamente a demanda dos professores.


#### **Eixo 4: Políticas de Gestão**

6. O atendimento do Setor de Recursos Humanos da IES, para os 72% dos técnico/administrativos é satisfatório e atendem as demandas solicitadas. O resultado demonstra que é necessário que o RH divulgue as políticas de pessoal, bem como agilizar e rever o atendimento aos docentes.
7. 49%% dos técnico/administrativos conhecem do Plano de Cargos e Salários da IES. O resultado mostra que é necessário uma divulgação melhor desse instrumento.
8. Quanto ao questionamento sobre a FGN - Salvador promover programas de qualificação profissional e melhoria da qualidade de vida, onde 63% técnico/administrativos revelaram satisfeitos. Esse resultado mostra que necessário realizar uma análise dos referidos programas pelo Setor de Recursos Humanos.
9. Para os 71% dos técnico/administrativos relataram que relações pessoais e ambivalência institucional são satisfatórias, o que reflete

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 43/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

em um clima organizacional favorável ao desenvolvimento das atividades laborais.

10. 69.7% técnico/administrativos revelam que existe uma valorização das competências e habilidades para o desempenho de suas atividades. Contudo, é importante que o Setor de Recursos Humanos, procure entender as necessidades e o perfil dos colaboradores assim, ser possível planejar as ações de valorização.
11. Quanto ao questionamento sobre incentivos para realização de treinamentos/aperfeiçoamento (pós-graduação, formação didático-pedagógica, liderança, novas tecnologias etc..., 59% dos técnico/administrativos concordaram. O Setor de Recursos Humanos, precisa realizar divulgações sobre esses cursos/treinamentos.
12. Quando questionados aos docentes se a IES oferece benefícios, tais como: plano de saúde, odontológico, programa de preparação para a aposentadoria para os colaboradores (docentes, técnico/administrativos), somente 47% concordaram.
13. Com relação de a IES promover atividades esportivas e culturais para o corpo técnico/administrativo 69% afirmam que participam dos eventos. Mesmo com um percentual significativo, recomendamos aos Gestores reforçar, incentivar as atividades esportivas e culturais.
14. Quanto ao questionamento sobre a Gestão da IES em promover programas de qualificação e capacitação profissional, 63% técnico/administrativos revelaram satisfeitos. Esse resultado mostra que necessário se faz em realizar uma análise dos programas pelo Setor de Recursos Humanos.
15. Quando questionado aos técnico/administrativos se o trabalho na IES e realizado em equipe com a colaboração de todos, 72% concordaram que trabalham em equipe.
16. 75,3% dos técnico/administrativos concordam que documentos institucionais, tais como normas e procedimentos estão acessíveis e disponíveis.

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 44/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

17. Quando questionados, 79% dos técnico/administrativos concordaram que os problemas surgidos no curso e que foram encaminhados para os gestores/diretores, logo se obtém uma solução rápida e preciso.

### **Eixo 5 – (Infraestrutura Física)**

18. Para os 73% dos técnico/administrativos as instalações, o acervo, os recursos e serviços disponibilizados ao corpo técnico administrativo da IES é satisfatório.

19. 75% dos técnico/administrativos revelam que as instalações, o acervo, os recursos e serviços disponibilizados são satisfatórios.

20. Os técnico/administrativos revelam que os ambientes mantidos (espaço de alimentação, sanitários e a acessibilidade), respectivamente 79%, 74% e 77% pela IES, são satisfatórios e estimulam a convivência e a permanência na unidade.

21. Para os 76,7% dos técnico/administrativos concordam que os ambientes mantidos pela IES, estimulam e promovem a convivência dos colaboradores.


**Quadro 6 - Questões do Questionário Técnicos/Administrativos**

PARTICIPANTES	Questionamentos
<b>Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional</b>	
<b>Eixo 2: Desenvolvimento Institucional</b>	
	Tem conhecimento das ações sociais realizadas pela FGN - Salvador?
	Você participa das ações culturais (feiras, mostras, semana interdisciplinar) desenvolvidas pela FGN - Salvador?
<b>Eixo 3: Políticas Acadêmicas</b>	
	Existe uma adequada comunicação entre o corpo técnico administrativo da FGN - Salvador com a direção?
	Existe comunicação institucional na promoção e divulgação de eventos científicos, técnicos e culturais e outras informações da FGN - Salvador?
	A FGN - Salvador mantém o portal atualizado e dinâmico de forma a atender as necessidades dos técnicos administrativo?
<b>Eixo 4: Políticas de Gestão</b>	

	O Atendimento e agilidade do setor de RH contemplam as suas demandas?
	Você conhece Plano de Cargos e Salários da FGN - Salvador?
	A FGN - Salvador promove programas de qualificação profissional e melhoria da qualidade de vida?
	As relações pessoais e ambiência institucional são favoráveis a um bom clima organizacional da FGN - Salvador?
	Existe valorização das habilidades e competências para o exercício de suas atividades?
	Os técnicos administrativos possuem incentivo para realização de treinamentos/aperfeiçoamento (pós-graduação, formação didático-pedagógica, liderança, novas tecnologias dentre outros)?
	A FGN - Salvador oferece benefícios (planos de saúde, odontológico, programa de preparação para a aposentadoria) para os técnico administrativo?
	A FGN - Salvador promove atividades esportivas e culturais para o corpo técnico Administrativo?
	A Gestão da IES promove programas de qualificação e capacitação são favoráveis ao desenvolvimento das pessoas na FGN - Salvador?
	O trabalho na instituição geralmente é feito em equipe com a cooperação de todos?
	Os documentos institucionais, regulamentos, normas e procedimentos estão disponíveis e acessíveis aos colaboradores?
	A Gestão da FGN - Salvador encaminha soluções rápidas para os problemas surgidos no decorrer das execução de suas atividades?
	<b>Eixo 5: Infraestrutura Física</b>
	As instalações, o acervo, os recursos e serviços disponibilizados a corpo técnico administrativo da FGN - Salvador?
	Os ambientes mantidos pela FGN - Salvador, estimulam a convivência e a permanência dos colaboradores na FGN?
	O espaço de alimentação é organizado e oferece refeição de qualidade?
	Os sanitários são limpos e bem conservados?
	É respeitado pela FGN - Salvador a acessibilidade em todo o prédio?

## 6. AVALIAÇÃO EXTERNA

O Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira propôs a avaliação externa virtual in loco por meio da Portaria nº 165 de 20 de Abril de 2021, totalmente on-line, com a promessa de melhorar o processo de avaliação do ensino superior, especialmente diante da atual situação causada pela pandemia da COVID-19.

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 46/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

A instituição tem a previsão de passar por onze avaliações de comissão de especialistas do INEP/MEC, conforme lista, a saber:

Processos na fase inicial (1ª Fase – Despacho Saneador): Reconhecimento de Curso:

1. Bacharelado em Fisioterapia;
2. Bacharelado em Biomedicina;
3. Bacharelado em Ciências Contábeis;
4. Tecnologia em Redes de Computadores;
5. Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

Autorização:

1. Bacharelado em Fisioterapia – EAD;
2. Bacharelado em Direito – EAD.


Todos os membros da comissão deverão participar das reuniões com os avaliadores, já que é fundamental a atuação da CPA nos períodos que antecedem e durante a visita.

Objetivo: organizar documentos para a recepção das comissões a fim de demonstrar e deixar transparecer nas reuniões a efetividade dos trabalhos desenvolvidos pela comissão e sua contribuição para a IES e para os referidos cursos objetos das visitas.

Além das visitas virtuais e in loco, os cursos são objeto de avaliação externa - Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes - Enade, edição 2022, referente ao ano III do 6º ciclo avaliativo, e regulariza o 7º ciclo avaliativo, previstos pelo art. 40 da Portaria MEC nº 840, de 24 de agosto de 2018.

Cursos avaliados – ENADE 2022:

1. Bacharelado em Administração;
2. Bacharelado em Ciências Contábeis;
3. Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos.

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 47/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

## 7. CONSIDERAÇÕES FINAIS


A Faculdade de Gestão e Negócio tem vivido em toda a sua trajetória, uma história de realizações traçadas a partir dos anseios advindos da comunidade de Salvador e que vem sendo expresso pelo esforço do seu Diretor Geral, que afirma competência e responsabilidade que vem comprometendo a Instituição com um projeto educacional a cada ano mais ambicioso. Esse esforço vem sendo construído coletivamente como resposta às demandas da comunidade, que têm encontrado nessa instituição uma instituição séria de formação.

O desenvolvimento das atividades de ensino, bem como a crescente expressividade acadêmica que a IES tem buscado em suas diferentes áreas, a despeito das adversidades existentes que foram evidenciadas nos diversos indicadores analisados demonstra a preocupação em crescer com qualidade e responsabilidade social. Entretanto, é consensual a necessidade de que tal desenvolvimento seja acelerado, mas com a qualidade, compartilhado pelas comunidades interna e externa, marcado por definições conjuntas, que denotem as intencionalidades, e sirvam de referenciais para a construção de uma escola com qualidade social, técnica e política.

Para atingir suas metas e responder ao processo avaliativo ações estão em processo pela gestão da IES, com o estabelecimento de políticas institucionais que orientam trabalhos coletivos dos grupos de liderança que assumem papéis gestores institucionais e divulgados a toda comunidade interna. É preciso ressaltar que os resultados da autoavaliação se colocam para além das atividades diárias gestoras da instituição e tem procurado envolver os alunos, pais e usuários através dos órgãos colegiados, nas discussões das políticas institucionais.

A CPA vem tendo um longo trabalho a partir da divulgação destes resultados, buscando contribuir para a reflexão crítica embasada na análise dos dados da realidade institucional.


A Instituição - seus dirigentes, professores, alunos, funcionários e comunidade externa - têm consciência de que a despeito dos avanços, há muito para ser feito. Desafios não faltam e a disposição em enfrentá-los une e motiva

	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 48/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

na caminhada de uma instituição comprometida em servir com qualidade a classe trabalhadora desse nosso estado. A CPA acredita que a Instituição está no caminho da melhoria da qualidade de seus serviços e que a busca da excelência é uma constante atitude de realização enquanto processo possível de ser alcançado.

Não resta dúvida que o ano de 2021 foi desafiador para todo setor educacional. Foram muitos erros, mas também muitas conquistas que contaram, mais do que nunca, com um trabalho conjunto que envolveu toda comunidade acadêmica inclusive os discentes.



	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 49/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

## **ANEXO A- AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE DE 2022**

Diante da comunicação ao coordenador do curso referente dos resultados da autoavaliação, deve ser desenvolvida pelo mesmo uma série de ações junto ao corpo docente, individuais e em grupo, tendo como base norteadora os relatórios da CPA.

Esses procedimentos permitem identificar os pontos fracos e positivos junto ao corpo docente, com aplicação da estratégia do *empowerment*, que, segundo Paladini (2004), se insere na gestão da qualidade, pois, a sua adoção envolve fatores próprios da gestão da qualidade. Sendo o *empowerment* um processo progressivo de envolvimento via responsabilidade e autoridade, como toda estratégia que se deseja no processo evolutivo, dentre as ações acima descritas dos acompanhamentos sistemáticos administrativos inerentes a autoavaliação do curso, os resultados da avaliação devem ser objetos de análise e discussão em cada curso pelo seu colegiado.

A avaliação é realizada com a finalidade de alimentar a tomada de decisões tendo uma vocação básica transformadora, na medida em que se propõe como tarefa principal, aprimorar o modo como a comunidade acadêmica resolve participativa mente os seus problemas. Assim sendo, as transformações provenientes dos resultados da avaliação

A CPA é responsável por formular propostas para a melhoria da qualidade das atividades educacionais desenvolvidas pela Instituição, em parceria com as Coordenações de curso, com base nas análises dos resultados produzidos pelos processos internos de avaliação e nas avaliações realizadas pelo Ministério da Educação. Confira a seguir as principais ações de melhoria propostas pela CPA e desenvolvidas pela Instituição:


**Plano de melhorias**

DIMENSÃO	AÇÕES DE MELHORIA
<p><b>Dimensão 1:</b> A Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Divulgação dos princípios do plano de desenvolvimento Institucional-PDI, destacando as atividades de formação e de construção do conhecimento e da cidadania.</li> <li>2. Reunião com os novos gestores sobre as atribuições da CPA.</li> <li>3. Participação das reuniões com os coordenadores dos vários cursos, bem como das aulas inaugurais e outras atividades, sempre dando esclarecimentos sobre as atribuições e funcionamento da CPA na IES.</li> </ol>
<p><b>Dimensão 2:</b> Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reuniões após as visitas do MEC, com a equipe da CPA e com os coordenadores dos cursos avaliados.</li> <li>2. Articulação com o Coordenador de cada curso indicando as fragilidades encontradas na Avaliação Institucional. Em pesquisa: atualização e incentivo à produção docente, tendo em vista a Avaliação in loco.</li> <li>3. Projeto de Iniciação Científica: seleção dos projeto de iniciação científica e abertura de editais.</li> <li>4. Cursos de Férias em janeiro, aproveitando as férias da Graduação no Campus.</li> <li>5. Elaboração de agenda de eventos presenciais e virtuais.</li> <li>6. Atendimento ao aluno nas clínicas, bem como à comunidade.</li> </ol>
<p><b>Dimensão 3:</b> Responsabilidade Social</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atendimento a pessoas com necessidades especiais nos vários cursos de graduação e graduação tecnológica.</li> <li>2. Eventos na IES com a participação das internas e externas (comunidades vizinhas)</li> <li>3. Realização de feiras, exposições e campanhas.</li> <li>4. Ações provenientes da extensão</li> </ol>

	curricularizada.
<p><b>Dimensão 4:</b> <b>Comunicação com a Sociedade</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maior número de veículos de comunicação na faculdade, tais como: TV UNIRB, radio, murais, rede social e site da IES</li> <li>2. Maior controle do Fale-conosco e ouvidoria disponível no site</li> <li>3. Envio de SMS e mensagens pelo telegram aos alunos através.</li> <li>4. Ampla divulgação dos acontecimentos da IES através da TV UNIRB, radio, murais, rede social e site da IES.</li> </ol>
<p><b>Dimensão 5:</b> Políticas de Pessoal</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participação dos colaboradores no atendimento nas clínicas e nas ações de treinamento interno e externo;</li> <li>2. Qualificação dos docentes através dos Cursos EAD por meio da plataforma ENSINC – Material SAGA;</li> <li>3. Consolidação da remuneração de acordo com o Plano de Cargos e Salários.</li> <li>4. Contratação de alunos como estagiários e ex-alunos como funcionários.</li> <li>5. Implantação de cesta de benefícios.</li> </ol>
<p><b>Dimensão 6:</b> Organização e Gestão da IES</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maior articulação entre os colaboradores nas reuniões de gestão da Instituição.</li> <li>2. Reuniões para levantamento das fragilidades e potencialidades na oferta de serviços da IES.</li> <li>3. Melhoria do funcionamento dos processos administrativos e acadêmico, especificamente qualidade de atendimento da Secretaria e atendimento.</li> <li>4. Organização financeira.</li> <li>5. Incorporação de ferramentas tecnológicas de gestão.</li> <li>6. Acompanhamento das demandas organizacionais acadêmicas, como: <ul style="list-style-type: none"> <li>– controle de horário de entrada e saída para efeito de banco de horas para o corpo docente e técnico administrativo;</li> <li>– controle de evasão e registros de</li> </ul> </li> </ol>


	<p>presenças;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ampliação e supervisão dos canais de atendimento ao estudante dos</li> <li>- gestão da biblioteca;</li> <li>- suporte e orientação ao alunado;</li> <li>- suporte, atualização e orientação dos docentes;</li> <li>- outras ações didático-pedagógicas.</li> </ul>
<p><b>Dimensão 7:</b> Infraestrutura física</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reforma e ampliação das Clínicas que prestam serviço a comunidade interna e externa.</li> <li>2. Melhoria do espaço de atendimento ao aluno na coordenação de cursos.</li> <li>3. Pintura das rampas para facilitar a visibilidade dos usuários.</li> <li>4. Aquisição de carteiras escolares para obesos e cadeirantes.</li> <li>5. Ampliação da sinalização em braille.</li> <li>6. Aquisição de projetores multimedia e TV Smart de 50 polegadas.</li> <li>7. Reorganização da área de alimentação e espaço de convivência.</li> <li>8. Sugerir a ampliação da pesquisa de infraestrutura inserindo os técnicos (infraestrutura/manutenção)</li> </ol>
<p><b>Dimensão 8:</b> Planejamento e Avaliação</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participação da equipe da CPA como estimuladora do projeto de Avaliação Institucional da IES.</li> <li>1. Realizar reunião da CPA com os Cursos que irão receber as comissões de avaliação do MEC</li> <li>2. Acompanhamento e análise dos resultados das visitas de reconhecimento de curso, do ENADE e dos planos de melhorias do rendimento dos alunos.</li> <li>3. Preparação dos alunos para o ENADE com dinâmicas de Grupo e explicações da importância do exame para os alunos.</li> <li>4. Acompanhar ações de divulgação dos resultados da Avaliação Interna dos cursos da e devolutiva das ações propostas</li> <li>5. Acompanhar as ações realizadas</li> </ol>

	<p>pelos cursos após visita in loco do INEP- MEC baseando-se no Relatório de Avaliação elaborado pela Comissão de avaliação externa (criar o mapeamento do fluxo de avaliações in loco e Enade, incluir relatório Enade e Modelo de Comunicação do Curso.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Analisar relatórios de Avaliação elaborado pela Comissão de avaliação externa (MEC/INEP) após visita in loco</li> <li>7. Reuniões de análise dos relatórios da Avaliação, tanto da equipe da CPA como da equipe com os coordenadores dos cursos, visando a elaboração das mudanças necessárias na IES.</li> <li>8. Divulgação dos resultados para alunos, professores e funcionários. Fomentar a ampliação do conhecimento dos resultados</li> <li>9. da Avaliação Interna e Externa.</li> </ol>
<p><b>Dimensão 9:</b> Políticas de Atendimento aos Discentes</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ampliação dos serviços prestados ao aluno no atendimento presencial e no atendimento online através de relatórios de acompanhamento.</li> <li>2. Redução do prazo de atendimento através da emissão digital de documentos.</li> <li>3. Capacitação das equipes de atendimento.</li> </ol>
<p><b>Dimensão 10:</b> Sustentabilidade Financeira</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acompanhamento dos resultados financeiros e acadêmicos, realizados mensalmente, com a elaboração de planos de ação para atender às necessidades orçamentárias e garantindo as operações financeiras, face ao comprometimento da missão, visão e valores da Instituição.</li> </ol>

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 54/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

### Agenda Mensal da CPA – 2023 /2024

<b>MARÇO 2023</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Revisar e apensar o Relatório Anual de Autoavaliação institucional 2022 no sistema e-MEC e publicá-lo para a comunidade acadêmica;</li> <li>– Divulgar resultados dos instrumentos de avaliação do exercício de 2022 com os setores da IES e coordenações de curso;</li> <li>– Organizar planejamento CPA para o ano de 2023 - Aprovar o Cronograma de reuniões e atividades;</li> <li>– Participar da elaboração do planejamento estratégico da IES</li> <li>– Solicitar relatório de aproveitamento de aprendizagem de todos os cursos aos coordenadores para análise de indicadores internos de aprendizagem;</li> <li>– Solicitar a Gerência de Regulação e Avaliação relatório dos indicadores das avaliações externas para análise dos indicadores.</li> </ul>
<b>ABRIL 2023</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Revisar Regulamento e Projeto Institucional da CPA e encaminhar para aprovação da Diretoria;</li> <li>– Disponibilizar dados qualitativos da avaliação docente aos coordenadores;</li> <li>– Reunir com os coordenadores dos cursos que farão Enade 2022</li> <li>– Elaborar instrumento de coleta de dados para a extensão;</li> <li>– Ampliar esforços da coleta de dados dos egressos;</li> <li>– Elaborar relatório de média das disciplinas, índices de aprovação por disciplina;</li> <li>– Idealizar o Informativo da CPA</li> <li>– Discutir com a equipe de marketing acerca da identidade visual da CPA – ciclo 2021/2023.</li> </ul>
<b>MAIO 2023</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Realizar ações para mobilizar a comunidade a participar da autoavaliação</li> <li>– Publicar o Relatório de Autoavaliação 2022 no site da IES;</li> <li>– Solicitar indicação de docentes e discentes representantes de cada curso para sensibilizar estudantes para a participação na autoavaliação;</li> <li>– Reunir com os coordenadores de curso para discutir sobre avaliação docente e estratégias de sensibilização para coleta em 2022;</li> <li>– Organizar reunião, em conjunto com o RH, para divulgar resultados da autoavaliação e sensibilizar para a participação dos funcionários;</li> <li>– Participar das análises dos resultados do simulado do Enade;</li> <li>– Consolidar análise de indicadores internos por curso e encaminhar para direção acadêmica;</li> <li>– Reunir com equipe de marketing para definir identidade para campanha de divulgação dos resultados 2022;</li> <li>– Revisar os questionários para coletas de dados.</li> </ul>
<b>JUNHO 2023</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Participar das reuniões sobre acompanhamento do planejamento estratégico;</li> <li>– Elaborar instrumento de coleta de dados para fortalecimento Graduação;</li> <li>– Divulgar ações realizadas a partir dos resultados da autoavaliação nos espaços específicos e em reuniões previamente agendadas;</li> <li>– Revisar os questionários para coletas de dados.</li> </ul>
<b>JULHO 2023</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Solicitar indicadores internos de rendimentos por curso;</li> <li>– Realizar encontro de formação com os docentes dos cursos que farão Enade na reunião de colegiado;</li> <li>– Início da divulgação do processo de Autoavaliação Institucional 2023.</li> </ul>
<b>AGOSTO 2023</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Iniciar sensibilização e divulgação da Autoavaliação Institucional 2023;</li> </ul>

 <small>FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</small>	<b>Relatório de Autoavaliação Institucional</b>	<b>Página 55/55</b>
	<b>Responsável:</b> Comissão Própria de Avaliação	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Testar os formulários Google – questionários da Autoavaliação Institucional 2023;</li> <li>- Realizar a revisão final dos instrumentos de coleta de dados das dimensões avaliadas.</li> </ul>
<b>SETEMBRO 2023</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iniciar a aplicação do Instrumento de Autoavaliação Institucional 2023.</li> </ul>
<b>OUTUBRO 2023</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilização e divulgação da Autoavaliação Institucional 2023;</li> <li>- Aplicação do Instrumento de Autoavaliação Institucional 2023.</li> </ul>
<b>NOVEMBRO 2023</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finalizar a aplicação do Instrumento de Autoavaliação Institucional 2023;</li> <li>- Iniciar o tratamento estatístico dos dados coletados;</li> <li>- Analisar resultados, em parceria com os setores responsáveis.</li> </ul>
<b>DEZEMBRO 2023</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iniciar elaboração do relatório</li> <li>- Elaboração do informativo CPA com os resultados obtidos;</li> <li>- Encaminhar resultados dos questionários as coordenações dos Coordenadores de Curso e demais setores.</li> </ul>
<b>JANEIRO DE 2024</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboração do relatório</li> <li>- Consolidar a análise e tratamento dos dados coletados das etapas avaliadas.</li> </ul>
<b>FEVEREIRO DE 2024</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisão do Relatório de Autoavaliação Institucional 2023;</li> <li>- Elaboração do informativo CPA com os resultados obtidos.</li> </ul>
<b>MARÇO DE 2024</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apensar relatório de Autoavaliação Institucional 2023;</li> <li>- Divulgação ampla dos resultados;</li> <li>- Publicação do relatório de Autoavaliação Institucional 2023 no site da IES;</li> <li>- Organização do calendário de atividades da CPA 2024;</li> <li>- Participar da elaboração do planejamento estratégico da IES</li> <li>- Solicitar relatório de aproveitamento de aprendizagem de todos os cursos aos coordenadores para análise de indicadores internos de aprendizagem;</li> <li>- Solicitar a Gerência de Regulação e Avaliação previsão dos cursos objeto das avaliações externas no ano de 2024.</li> </ul>